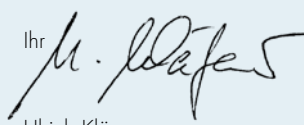




Vehrte Leser,

Unternehmen verfügen über Rohstoffe, die niemals versiegen: Ideen und Know-how, Einstellungen und Ereignisse, Dienstleistungen und Produkte. Corporate Publishing, der neudeutsche Begriff für Unternehmenspublikationen, erfindet die natürlichen Ressourcen des Unternehmens nicht neu, macht sie aber nutzbar. Davon profitieren Kunden, Mitarbeiter, Partner – und das publizierende Unternehmen. Vier Spielarten des Corporate Publishing geben Unternehmen herausragende Möglichkeiten an die Hand, interne und externe Kommunikation effektiver und effizienter denn je zu gestalten. Glaubwürdig im Ton. Dialogorientiert in der Ausrichtung. Nutzwert im täglichen Geschäft.

Ihr


Ulrich Kläser
 Leiter Referat Corporate Publishing,
 MEDIABRIDGES® GmbH

DIE MEDIALE KÖNIGSKLASSE

Kundenzeitschriften – Mitarbeitermagazine – Newsletter – Sonderpublikationen

Wer beim Schritt ins Rampenlicht nachhaltig punkten will, sollte auf den Faktor Authentizität setzen. Echtheit gilt im Zeitalter der medialen Sinflut als letzte Bastion der Überzeugungstäter. Reale, handfeste Informationen – bestenfalls wert- und werbefrei kredenzt – bilden das argumentative Rückgrat jeder Unternehmenspublikation. Vier Spezialitäten des Hauses MEDIABRIDGES® stellen wir Ihnen daher heute kurz vor.

Der Klassiker Kundenzeitschriften

Aktuell. Informativ. Etabliert. Die Kundenzeitschrift demonstriert Status, Kompetenz und wirkt nachhaltig. Journalistisch hochwertige Redaktionskonzepte üben das Wechselspiel mit authentischer Reportage-Fotografie und schlüssigem Layout im Zeitungs- oder Magazinstil. Ein ausgeprägtes Leseerlebnis für Kunden und Partner.

Der direkte Draht Mitarbeitermagazine

Partizipation. Transparenz. Überzeugung. Mitarbeitermagazine als Medium für die interne Kommunikation orientieren sich an spezifischen Erfordernissen der Zielgruppe: Mitarbeiter wollen Information. Mitarbeiter wollen Wertschätzung. Mitarbeiter wollen Feedback. Mitarbeiter wollen Motivation und Orientierung. Mitarbeitermagazine schnüren da das Komplettpaket.

Der kleine Kompakte Newsletter

Schnell. Prägnant. Übersichtlich. Der Newsletter als optimale Ergänzung zu Kundenzeitschriften richtet sich mit kurzer, knapper Information an Kunden, Händler und weitere Partner. Als Printprodukt oder Onlinepublikation ist er vielseitig einsetzbar. Ein ausgezeichnetes Instrument für direkte Zielgruppen-Kontakte bei hoher Frequenz.

Die Extraausgabe Sonderpublikationen

Jubiläum. Geschäftsbericht. Messerückschau. Sonderpublikationen

bieten die einmalige Chance, spezielle Themen anschaulich aufzubereiten, zu dokumentieren oder zu vertiefen. Die Zutaten: packende Reportagen, fundierte Hintergrundberichte, Glossen, Interviews, Testimonials und mehr. Sonderausgaben setzen Ausrufezeichen bei Kunden, Partnern und Mitarbeitern.





GUTE STORY

Fallbeispiel Kundenzeitschriften

Schwerpunktcompetenz Corporate Publishing. Mit einer Jahres-Gesamtauflage von über 1.000.000 ganzheitlich erstellten Unternehmenspublikationen zählt MEDIABRIDGES® zu den führenden Corporate Publishing-Anbietern der Region Rheinland. Journalisten, Fotografen, Layouter und Marketingspezialisten beschäftigen sich intensiv mit Konzeption, Redaktion, Gestaltung, Produktion, Distribution und Evaluation von Unternehmenspublikationen.



KUNDE: EPLAN Software & Service GmbH & Co. KG

TITEL: eplanet

MEDIUM: Print & digital

ZIEL: Imageunterstützung, Kundenbindung, Neukundengewinnung, Informationstransfer

UMSETZUNG & ERGEBNIS: Beliebte 12-seitige Kundenzeitschrift, die im Format DIN A3 zweimal jährlich in mehreren Sprachen (dt./engl./frz./span.) erscheint. Der weltweit operierende Anbieter von Engineering-Lösungen legt großen Wert auf frische, metaphorische Bildkreation, eine präzise, vitale Sprache und insgesamt großzügig angelegtes Layout. Eine sehr interessante Ausgabe in fünfstelliger Auflagenhöhe für eine sehr interessante Firma. Thematisch setzt sich das Medium mit Praxisberichten, Expertenbeiträgen, Produkt- und Event-News auseinander. Die kontinuierliche Fortentwicklung des Layouts – unter anderem mit dem Wechsel von Format DIN A4 auf DIN A3, von Vier- auf Fünfspaltigkeit, neu eingepflegten Zitaten und neuer Bildvorschau – sorgt für moderne Trends bei Lesefreundlichkeit und Informationstransfer.





KUNDE: GL Verlags GmbH
TITEL: GL Kompakt – GL&LEV Kontakt
MEDIUM: Print
ZIEL: Stadtmagazin / Regionalmagazin / General interest-Zeitschriften
UMSETZUNG & ERGEBNIS: Als externes Redaktionsbüro unterstützt MEDIABRIDGES® die GL Verlags GmbH bei Konzeption, Redaktion und Layout der zwei Magazine GL Kompakt und GL&LEV Kontakt. Publiziert seit zehn bzw. sieben Jahren, berücksichtigt das duale Konzept von GL Kompakt und GL&LEV Kontakt unterschiedliche Themenkreise und Zielgruppen in Bergisch Gladbach, Leverkusen und der Region Rhein-Berg. GL Kompakt ist das informative Stadtmagazin für die ganze Familie, das per Tagespost 35.000 Bergisch Gladbacher Haushalte erreicht – GL&LEV Kontakt wendet sich an Entscheider des Rheinisch-Bergischen Kreises und der Stadt Leverkusen und wird personalisiert an 14.000 Unternehmer versendet. Bei einer Auflagenhöhe von insgesamt 18.000 Exemplaren bietet das regionale Wirtschaftsmagazin auch der Politik eine Plattform. Gefordert ist bei beiden Periodika die komplette journalistische Kompetenz im Hause MEDIABRIDGES®.

Nutzwert Firmenpublikationen

- Image und Bekanntheit steigern
- Beratungs- und Fachkompetenz betonen
- Produktinformationen vermitteln
- Mehrwert bieten
- Stammkunden pflegen
- Emotionale Bindungen aufbauen
- Aktuelle Angebote kommunizieren
- Umsatz steigern
- Dialog mit den Kunden suchen
- Handel und Außendienst unterstützen
- Kunden unterhalten
- Hohe Glaubwürdigkeit – hohe Authentizität
- Geringe Aufmerksamkeitsbarriere beim Adressaten
- Geringe Streuverluste, da der Herausgeber die Zielgruppen/ Adressaten selbst definieren kann
- Unabhängigkeit von inhaltlichen, zeitlichen und formalen Zwängen
- Preiswert bei Kosten für Redaktion, Produktion und Versand
- Beiträge eignen sich exzellent für publizistische Zweitverwertung in externen Medien
- Magazinhalte fördern Identität und Know-how nach innen: Schaffung eines „Wir-Gefühls“



KUNDE: Clark Europe GmbH
TITEL: Forklift News
MEDIUM: Print & digital
ZIEL: Informationstransfer, Imageunterstützung, Kundenbindung, Neukundengewinnung
UMSETZUNG & ERGEBNIS: Die „Forklift News“ des weltweit renommierten Gabelstaplerherstellers Clark verstehen sich als Informationsträger für Clark-Händler und Endkunden. Das in der Clark-Signalfarbe „Hot Yellow Green“ aufgemachte Medium erscheint bis zu 4 x jährlich im Format DIN A4, im Messevorfeld auch in der Größe DIN A3. Inhaltlich reflektiert jede Ausgabe das Unternehmen Clark als Ganzes: Applikationsberichte, Händlerprofile, Messe- und Eventberichte, Personalnews, Produkt- und Servicenachrichten, Aufträge, Kooperationen, Besetzung von Fremdtiteln, Social Sponsoring.

MAX FRISCH FRAGT

Thomas Krokowski (53), Geschäftsführer MEDIABRIDGES® GmbH



Kontakt

Thomas Krokowski

Geschäftsführer

Ex-Handballnationalspieler

Tel. 0 22 04/84 27 82

t.krokowski@mediabridges.de

www.mediabridges.de

1. Sind Sie sicher, dass Sie die Erhaltung des Menschengeschlechts, wenn Sie und alle Ihre Bekannten nicht mehr sind, wirklich interessiert?
Ja.

2. Wie viele Kinder von Ihnen sind nicht zur Welt gekommen durch Ihren Willen?

Keins.

3. Wem wären Sie lieber nie begegnet?

Ich habe die Hoffnung, dass ich auch in Zukunft hier keinen Namen nennen muss.

4. Möchten Sie das absolute Gedächtnis?

Eine verlockende Vorstellung für jemanden wie mich, der unglaublich viel vergisst...

5. Wen, der tot ist, möchten Sie wiedersehen?

Einen Freund, der viel zu früh gestorben ist

6. Wen hingegen nicht?

Da gibt es zu viele Idioten, um sich für einen zu entscheiden.

7. Hätten Sie lieber einer anderen Nation angehört und welcher?

Nein.

8. Wie alt möchten Sie werden?

Mobile 80.

9. Wenn Sie Macht hätten zu befehlen, was Ihnen heute richtig scheint, würden Sie es befehlen, gegen den Widerspruch der Mehrheit?

Nein.

10. Hassen Sie leichter ein Kollektiv oder eine bestimmte Person?

Ich kenne keine Hassgefühle.

11. Wann haben Sie aufgehört zu meinen, dass Sie klüger werden oder meinen Sie's noch?

Ich lerne jeden Tag.

12. Überzeugt Sie Ihre Selbstkritik?

Nein

13. Was, meinen Sie, nimmt man Ihnen übel und was nehmen Sie sich selbst übel?

Alles und nichts.

14. Wenn Sie sich beiläufig vorstellen, Sie wären nicht geboren worden: Beunruhigt Sie diese Vorstellung?

Nein.

15. Lieben Sie jemand?

Ja.

16. Und woraus schließen Sie das?

Emotionen inklusive Verlustängste.

17. Gesetzt den Fall, Sie haben nie einen Menschen umgebracht, wie erklären Sie es sich, dass es dazu nie gekommen ist?

Ich bin in einem gesunden Umfeld ohne Aggressionen aufgewachsen.

18. Was fehlt Ihnen zum Glück?

Ich bin glücklich.

19. Wofür sind Sie dankbar?

Meinen Eltern für das gesunde Umfeld.

20. Möchten Sie lieber gestorben sein oder noch eine Zeit leben als gesundes Tier? Und als welches?

Adler.

WANTED

Praktikant/in und freie Mitarbeiter für den Bereich Text

Agentur im Profil

MEDIABRIDGES® entwickelt seit zwölf Jahren kreative Medienlösungen für Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. Der Agentur-Stammsitz liegt vor den Toren Kölns im TechnologiePark Bergisch Gladbach. Ein weiteres Büro unterhält MEDIABRIDGES® am Messe-Standort Hannover.

Fundiertes Know-how und ein lebendiges Kontakt Netzwerk pflegt MEDIABRIDGES® vor allem in den Branchen Logistik, Elektrotechnik, CAD/CAM, Informationstechnologie sowie Automotive.

Erstklassige Kompetenzen bei Konzeption, Technik-Redaktion, Fotografie und Layout haben MEDIABRIDGES® zu einem der führenden Corporate Publishing-Anbieter in der Region Rheinland werden lassen: Die Auflage der betreuten Periodika beläuft sich auf ca. 1.000.000 Exemplare pro Jahr.

Was Sie mitbringen sollten

Gutes Deutsch & perfekte Rechtschreibung
Selbstständige Einarbeitung in neue & technikaffine Themen
Engagement & geistige Disziplin
Zielführende Kreativität & Spaß an Teamarbeit

Was Sie erwartet

Ein moderner Arbeitsplatz
Äußerst interessante Aufgaben
Ein engagiertes, nettes Team

Bewerbung

Ihre Bewerbung senden Sie bitte per pdf an t.krokowski@mediabridges.de – über eine postalische Bewerbung freuen wir uns ebenfalls:

MEDIABRIDGES GmbH
TechnologiePark Bergisch Gladbach
Friedrich-Ebert-Straße
51429 Bergisch Gladbach



MEDIABRIDGES®

Agentur für Unternehmenskommunikation

Herausgeber: MEDIABRIDGES® GmbH
Agentur für Unternehmenskommunikation
Friedrich-Ebert-Straße · D-51429 Bergisch Gladbach
Tel.: +49 (0)22 04 - 84 27 80
info@mediabridges.de · www.mediabridges.de

IMPRESSUM